Informe de Dirección Ejecutiva
2014

Presentado a:

Asamblea General Ordinaria

Jueves 26 de febrero de 2015

Itagüí

Junta Directiva

Economista

FUNDACIÓN DIEGO ECHAVARRÍA MISAS

Dora Echeverrí

Secretaria Administrativa
Luz Dary Muriel
Grupo Primario

Personal Operativo

INTRODUCCIÓN

A continuación la Dirección Ejecutiva de la Fundación Diego Echavarría Misas presenta el informe a la Asamblea General del periodo Enero 2014 -Enero 2015.

Para la Dirección y todo su equipo de trabajo el año 2014 se centró en definir y desarrollar una estrategia de ESTABILIZACION, con acciones tendientes a posicionar la imagen de la Fundación, con su Centro de Formación, y a generar nuevos ingresos, a partir del diseño de programas y la formulación de proyectos para las diferentes agencias de cooperación local, regional y nacional.

Es en este marco de actuación que continuamos con la gestión de los convenios de asociación con el Municipio de Itagüí. Recordamos que el espíritu y objeto de esta iniciativa, animada por la Presidencia de la Junta y la Dirección Ejecutiva de la Fundación, pretende comprometer, política y económicamente, a la Administración Municipal a asumir la corresponsablidad en la prestación de los servicios bibliotecarios para esta localidad.

Lo anterior nos ha permitido construir un modelo de gestión para facilitar la participación formal del Estado Local en el programa Biblioteca de la Fundación. Resaltamos los convenios de asociación suscritos con la Municipalidad, referidos a Red de Bibliotecas y acompañamiento a los Planes de Lectura, Escritura y Oralidad en las Instituciones Educativas públicas de Itagüí. Sus resultados se evidencian en el desarrollo misional de los

programas de Biblioteca y promoción de lectura y en el impacto positivo a la reducción del déficit presupuestario 2014 (ver estados financieros) por el aporte de estos ingresos a los costos operativo de personal.

Somos conscientes de la importancia de continuar participando en los escenarios de cooperación interinstitucional como una estrategia de relacionamiento para la sostenibilidad y permanencia de la Fundación. La consolidación de la Alianza con Idiomas UdeA – CIS, la universidad EAFIT y COMFENALCO son indicadores positivos que evidencian el reconocimiento y la confianza de nuestra Organización en el medio local y regional. Al igual, el retomar la relación con el SENA nos llevó a asumir el reto de certificarnos en calidad, como requisito para continuar desarrollando nuestros programas de formación laboral y potenciar nuestra misión y mantener este estratégico servicio.

El informe comprende los avances emprendidos en cada uno de los programas del Plan Operativo 2014 y un informe administrativo- financiero que da cuenta de la situación actual de la Fundación.

1. LOGROS SERVICIOS DE BIBLIOTECA

El Área de Servicios participa en espacios y actividades para el apoyo y oferta de servicios bibliotecarios que promuevan el uso adecuado de la información en las diferentes instancias culturales, sociales y educativas de la población organizada e individual desde los frentes de acceso a la información, apoyo al conocimiento, apoyo a la cultura y aprendizaje continuo, donde se logran los siguientes resultados:

Formación de públicos

Se ejecuta el convenio de "Formulación e Implementación de La Red Municipal de Bibliotecas del Municipio de Itagüí" donde:

Se logra un reconocimiento de la Biblioteca de la Fundación como biblioteca líder operadora para los procesos de información y lectura en las instituciones educativas.

Se elabora la documentación base entregada a Secretaría de Educación para proyectos de lectura y biblioteca que proyectan a la Fundación como actor estratégico: Plan de Gestión de Red de bibliotecas, diagnóstico de bibliotecas y Guía para estadísticas en bibliotecas escolares.

Las relaciones con la comunidad educativa y bibliotecarios se estrecha y permite generar inquietudes frente al real papel de la biblioteca escolar dentro del Municipio.

Se amplía la cobertura de relacionamiento con la comunidad educativa donde se tuvo contacto con rectores, coordinadores, docentes, bibliotecarios.

La metodología de combinar espacios mutuos para los talleres de formación y asesoramiento y desplegar el equipo a las instituciones, promovieron el talento humano y la capacidad de la Fundación para liderar la Red de bibliotecas y permitieron enriquecer el mapa de las instituciones educativas.

Se articulan 232 adultos y 22 bibliotecarios con talleres de informática para la apropiación y uso de la las herramientas tecnológicas en el uso cotidiano.

En relación con actores y organizaciones:

El convenio con el Municipio permitió una relación más estrecha y de reconocimiento de los objetivos y capacidades ante la Secretaría de Educación, Dirección de Cultura, Instituciones educativas y bibliotecas del Municipio de Itagüí.

La articulación de integrantes de la Junta para el efectivo desarrollo de procesos y convenios permitieron posicionar y validar aún más el papel de la Fundación y la Biblioteca dentro de la Administración Municipal.

Se trabajó con las 24 bibliotecas escolares de manera articulada y en coherencia con sus necesidades en acciones y aprendizajes que aporten a la gestión bibliotecaria.

Se estableció una relación cooperativa para realizar actividades de formación y recreación con la Fundación Unbound y la Junta de Acción Comunal del Barrio Simón Bolívar, donde se logran objetivos propios y el reconocimiento e incidencia en espacios no frecuentados.

La capacidad y adecuación de los espacios de la Fundación permitió la ejecución de un Convenio con Comfenalco para talleres de formación a la comunidad por todo el año.

Se participó en la Red de Bibliotecas del Área Metropolitana con beneficio de actualización y difusión en la página.

Se da cumplimiento al requerimiento de Salud ocupacional con la elaboración del reglamento y política respectiva, asesorados por la Compañía de Seguros ARP Positiva S.A.

En Gestión de Servicios bibliotecarios

Se favorece a 6.500 personas del barrio Villa Fátima con actividades descentralizadas y de acompañamiento, gracias a la alianza con el Club Rotario de Itagüí para apoyar el servicio bibliotecario.

La constante en la apertura del servicios de información en la Central permitió el aumento en el acceso de usuarios un 23% y en 209% en mediateca para el uso de las herramientas tecnológicas.

Se mantuvo convenio de servicios interbibliotecarios con 17 instituciones posibilitando el acceso al préstamo de material a otras poblaciones.

Se otorga el beneficio de registro gratis para préstamo de materiales a 344 personas de los programas de la Fundación.

2. LOGROS PROGRAMA FOMENTO DE LECTURA

El Programa Fomento de lectura contribuyó a la formación de lectores, coadyuvando a la educación de la población itaguiseña, sabiendo, además que la biblioteca pública no se entendería si entre sus funciones no estuviera la promoción de la lectura. Son precisamente la biblioteca pública y la Escuela dos instituciones más directamente vinculadas a la promoción de la lectura.

Durante el año 2014 se logra generar ese vínculo de la biblioteca pública y la Escuela –biblioteca escolar- desde las estrategias que se desarrollaron en el convenio PILEO con la municipalidad. Al mismo tiempo se desarrolló la labor misional, trabajando las siguientes estrategias:

Más allá de un incremento considerable (100%) en las actividades y una cobertura de la población (200%), se alcanzaron los siguientes logros:

Descentralización del programa: Durante los 11 meses del 2014 se logró llegar a diferentes espacios instituciones públicas y privadas, hogares comunitarios y a eventos de ciudad en espacios públicos con materiales de lectura.

Agentes educativos: más de 150 docentes, estudiantes universitarios y bibliotecarios se beneficiaron con las estrategias que se desarrollan en el programa de fermento de lectura.

Visibilización y Reconocimiento del programa y la institución: La presencia en nuevos escenarios ha permito que tanto instituciones como personas vean en la Fundación una organización acorde a los nuevos tiempos.

Articulación instituciones educativas: Las instituciones educativas ven en la Fundación y en el programa de lectura un aliado para el desarrollo de sus programas. Se generaran vínculos con docentes de las instituciones educativas.

Conocimiento del territorio: El ejercicio correspondiente al diagnóstico de bibliotecas escolares del municipio y los indicadores PILEO, permitieron conocer de cerca las prácticas de promoción y animación de la lectura en el municipio.

Aportes Plan Nacional de Lectura y Escritura: Desde la formación impartida a bibliotecarios escolares en pedagogía y fomento de lectura y la conformación de la Red de Bibliotecarios promotores de lectura, además de la movilización de maletas viajeras se aportó al Plan Nacional de Lectura en componte de Formación de formadores. Asimismo se capacita a

docentes mediante charlas en Oralidad y estrategias de animación a la lectura con primera infancia e infancia

Estrategias y población:

Ábrete sésamo "Hora del cuento": se llevaron cabo 202 talleres sin afectar la comunidad que se atiende desde la Fundación. Ejercicio que sirvió a nuestros promotores para enfrentarse a nuevos públicos y llegar así a un número de 73 docentes en la I.E. que conocieran los servicios y estrategias de l programa. Del mismo modo se aumenta la población de infancia cubierta llegando a 4440 los usuarios atendidos.

Leer en Familia: Mediante esta estrategia la lectura y los materiales de lectura llegaron al núcleo familiar y a los agentes educativos responsables primera infancia como docentes de instituciones educativas y madres comunitarias. Se beneficiaron 45 docentes y 450 padres de familia, junto con ello se promueven los materiales de la Colección semilla y Leer es mi cuento aportando la PNLE.

Encuentros, Taller Formando Lectores y Taller de Escritura para estudiante: Estas actividades permitieron dinamizar los PILEO y entrar en contacto con los estudiantes de primaria y secundaria, población que poco es atendida con programas de animación a la lectura. Se beneficiaron 5600 estudiantes y 250 docentes

Clubes de Lectura: Estrategia con la cual se llevo la lectura recreativa, realizando actividades de lectura en la escuela que no implican evaluación. La lectura desde el placer, la lectura recreativa, rescatando la importancia de la literatura en los jóvenes y adolescentes de las instituciones educativas del municipio. 265 adolescentes participaron de estos Clubes, durante tres meses.

Maletas viajeras movilizadas en PILEO: Se lograron movilizar 22 maletas viajeras, para 600 libros que se dieron a conocer a estudiantes y padres de familia.

Al mismo tiempo que se desarrolló la labor mediante los convenios con el municipio de Itagüí, se siguió fortaleciendo la labor misional, atendiendo diversos grupos poblacionales:

La primera infancia, población meta del programa y de la Fundación niños y niñas de primera infancia

16 Hogares de madres comunitarias beneficiadas, con 160 niños atendidos de diversos barrios del municipio.

Maleta Viajera: 5 maletas viajerss para 220 libros prestados y 2 bibliotecarias capacitadas

Asesorías en promoción de lectura_ 8 usuarios atendidos bibliotecarios, docentes

Promoción de lectura Villa Fátima : 42 sesiones y 14 sesiones con hogares infantiles del sector

Fundacion Unbound: Esta realcion permite que 140 niños de barrios como La Cruz, Olivares, Loma Los Zuleta y Fatima se beneficien de los programas de Fomento de lectura, cine y ludoteca los días sábados.

Servicio de ludoteca: Después de la habitación y restauración de los diferentes juegos y materiales de la ludoteca, se da la coordinación y apertura del servicio desde el programa Fomento de lectura, permitiendo una articulación de estrategias lúdicas de animación a la lectura. De esta manera la población de primera infancia se beneficia de la actividad Mientras juego…, beneficiando a grupos de preescolar de instituciones públicas y privadas. Se atendieron 2040 usuarios desde este servicio.

Representación y Gestión

GRUBE : Beneficio con programas que se articulen con el municipio de Medellín y su plan municipal de lectura, como Talleres con escritores, capacitaciones, entre otros.

Mesa ambiental: CIDEAM (Comité Interinstitucional de Educación Ambiental), Plan Municipal de Lectura de Itagüí

3. LOGROS CENTRO DE FORMACIÓN DIEGO ECHAVARRÍA MISAS

El área de Educación consolida las acciones de formación a través de la ejecución de las técnicas laborales, cursos de extensión, certificación de calidad ISO, implementación y apoyo a un conjunto de acciones enmarcadas en los componentes estratégicos de Educación, las cuales se presentan a continuación, entre los meses de febrero a diciembre del año 2014.

Ejecución convenios:

Se evidencia avance significativo en la ejecución del convenio con la Escuela de Idiomas U de A, con un incremento de un 99% de estudiantes en balance con los años anteriores. Con 394 estudiantes formados en el año 2014 e iniciamos el 2015 con 229 matriculados.
Como aliado estratégico EAFIT con el plan digital TESO continua el convenio hasta marzo del año 2015 en la ejecución del uso y apropiación de las TIC fortaleciendo la formación en tecnologías a usuarios y estudiantes.
Se ejecutó el uso de espacios con fines formativos en convenio con Comfenalco hasta diciembre del 2014.
En participación estratégica de las Coordinaciones y dirección del Centro de Formación se hace parte del comité de planeación PROSUR, donde se define la Ruta de Gestión, con el fin de identificar las necesidades del territorio en materia de formación técnica articuladas al sector productivo.

Cursos de extensión y técnica laboral:
Se inicia formación técnica laboral por competencia en Asistencia en el análisis y producción de información administrativa culminando el periodo lectivo en diciembre del 2014, continuando con el práctico en diferentes empresas hasta junio del 2015.
Los cursos de formación cortos tuvieron acogida con un número de 67 usuarios conformado por grupo de estudiantes heterogéneos formados en; arreglos florales, curso de Contabilidad con Énfasis en Nómina, curso de Informática Avanzada y curso de Informática Intermedio.

Certificación de calidad CEFODEM:
Se obtiene la certificación de calidad en las normas 9001 / 5555 y 5581 quedando certificados por ICONTEC/IQNET, certificación que nos permite visibilizarnos como un Centro de Formación competente para ser participe en la convocatoria de ampliación de cobertura Sena del año 2015, quedando elegidos dentro del Banco de convinientes para la ejecución del convenio del año en curso.
En términos de relacionamiento el área participo de 19 sesiones con 15 organizaciones y/o personas de las cuales 6 son entidades privadas que agremian el sector productivo, 3 instituciones públicas estatales, 3 instituciones de formación superior, 1 representante del sector comercial y 2 ONG´s. Donde se evidencia pertinencia e importancia para intencionar estratégicamente la participación activa en dichos espacios.

Como acciones transversales del área se realizó la difusión continua de los procesos y sus avances y comunicación interna y externa que permitieron mejorar el posicionamiento y reconocimiento del Centro de Formación CEFODEM.2.1. Centro de Formación para el Sector y el Desarrollo Social

4. LOGROS PROGRAMA CULTURA

El Área de Cultura consolida la VISIÓN SOCIAL DE LA CULTURA a través del diseño, formulación, implementación y apoyo a un conjunto de acciones enmarcadas en los componentes estratégicos de Formación de públicos y ciudadanías, y de Gestión de lo cultural, las cuales se presentan a continuación, a mano alzada, en un marco temporal entre los meses de febrero a diciembre del año 2014.

Logros en Formación de públicos y ciudadanías:

Con la Universidad de Antioquia, Universidad Ideas, Casa de la cultura alterna de Envigado, Casa de la cultura de Barbosa, se logró la circulación de 2 colectivos de artistas y 3 muestras individuales que aportan a la circulación de propuestas artísticas y de gestión cultural de buena factura con un alto desempeño operacional y con un bajo margen presupuestal.

Se concretó una relación se transferencia de conocimiento con los asesores del Ministerio de cultura y la Universidad de Antioquia, que permitió cualificar la propuesta de curso sobre patrimonio material e inmaterial a partir de una plataforma virtual.

Se estableció un convenio con el apoyo del Consejo municipal de Itagüí en formación de públicos bajo la estrategia de Cine Foro con un total 10 proyecciones que impactaron a diversos grupos poblacionales de la localidad.

Se realizaron 13 actividades académicas desarrolladas con aliados como Ministerio de Cultura, Universidad de Antioquia, Corporación don Mirócletes, Centro de Historia de Itagüí -CHI que beneficiaron a un total de 560 ciudadanos a cerca de temáticas como literatura, artes plásticas y escénicas, historia, políticas públicas entre otras, afines a la apuesta misional de la Fundación.

Frente tal desarrollo de agenda cultural se concretaron un total de 159 actividades que reportan un aproximado de 64.140 beneficiarios contemporanizando el legado de Don Diego Echavarría Misas.

Gestión de lo cultural

Se diseñaron un promedio de 8 proyectos cuyo fin de movilizar recursos reporta avances en términos del aprendizaje frente a su formulación, metodología y construcción de estructura de contenidos

Se gestionó una alianza con el Club Rotario de Itagüí que favorece el diseño y aplicación de un estudio de caso con resultados en:

Caracterización de la comuna 6 de Itagüí con énfasis en el barrio Villa Fátima que servirá de insumo para la elaboración de proyectos con organizaciones, Club rotario, Nutresa, Universidad de Antioquia

Con el diseño de un instrumento de encuesta que recaba información en dimensiones como la educación, la convivencia, la nutrición y cultura, será posible construir un modelo de intervención que transversalice la gestión de las diferentes áreas de la Fundación

En términos de relacionamiento público el área de cultura participó en un total de 33 sesiones, gran parte de ella con 7 actores 1 persona 6 instituciones, públicas y privadas donde se concretan 3 objetivos en acciones concretas (agenda, proyecto rotario y eventos académicos) ratificando la importancia de continuar en estos espacios.

De manera trasversal el área -de manera permanente- sostuvo unas acciones de difusión y comunicación que permitieron mejorar el posicionamiento y reconocimiento de la marca institucional "como una institución con visión social de la cultura".

A la par de las comunicaciones, la sistematización aportó con actividades permanentes en la construcción de información necesaria para la producción de conocimiento.

5. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Información financiera

Gran parte de la gestión financiera se enfocó a la estabilización en términos de ingresos y egresos para evitar cerrar el año con déficit. Al inicio del 2014 la proyección era un cierre contable operacional negativo en $ 390.835.94758, no obstante se alcanza a reducir en un 39% ($241.857.614) el déficit proyectado. Lo anterior por acciones de austeridad, ahorro,

reducción gastos de personal e ingreso de recursos frescos (venta de servicios, operación de proyectos y convenios de asociación) – ver estados financieros -

Información administrativa

Para dar cumplimiento al mandato de la pasada Asamblea, se diseñó un plan de ajustes de orden administrativo para reducir el déficit acumulado. No reemplazar el personal que renunció (tres profesionales y dos operativos), reasignación de funciones, recualificación de cargos, optimización del personal a partir de las demandas por programas y proyectos, política de ahorro y austeridad en los costos y gastos caracterizaron la gestión administrativa en esta vigencia.

Aunado a lo anterior, las Relaciones Públicas se enfocaron en generar y estrechar vínculos estratégicos para una gestión sinérgica y asociativa con un sentido de beneficio mutuo. Es así como la participación activa y efectiva en el Consejo Directivo de la FAONG, en la mesa de educación técnica de la Corporación Empresarial PROSUR, la comisión de formación técnica de Itagüí, el Consejo Municipal de Planeación de Itagüí, la Mesa subregional de cultura, el observatorio Aburrá sur, el comité de educación ambiental- CIDEAM - , la mesa de niñez y adolescencia de la FAONG, la Red Metropolitana de Bibliotecas, entre otras redes, posibilitó la transferencia de conocimiento, el fortalecimiento y posicionamiento interinstitucional lo que ha favorecido la gestión gerencial estratégica, de acurdo a nuestro Direccionamiento organizacional.

Finalmente y a nombre de todo el personal ejecutivo, administrativo y operativo un especial agradecimiento a nuestros proveedores, aliados y usuarios que nos permitieron continuar con esta maravillosa obra de 70 años. Fundación Diego Echavarría Misas, centro cultural y educativo.